

香料の輸出

令和6年3月21日
横浜税関

横浜港は、輸出数量・金額ともに **36年連続全国第1位**
2023年は全国、横浜港ともに、**通関単価過去最高**



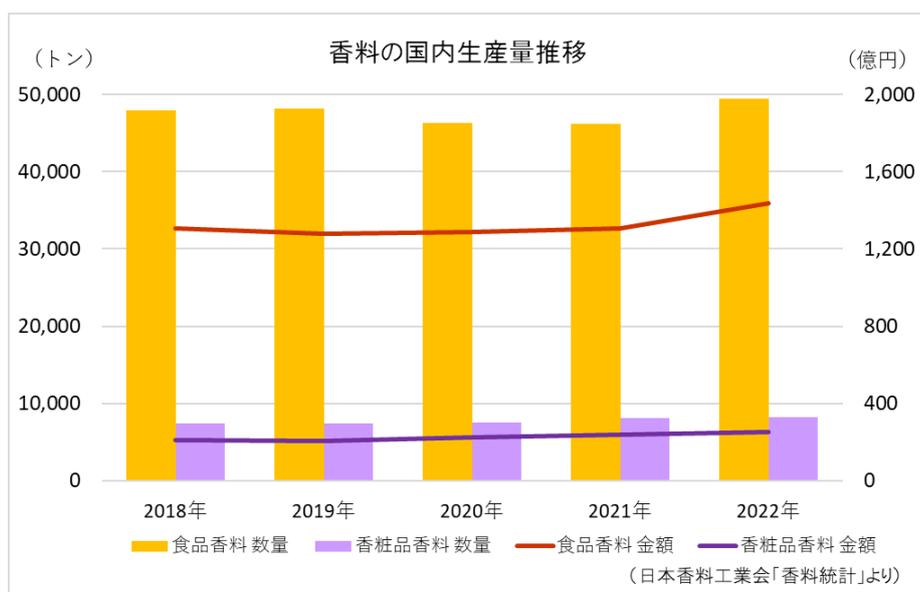
私たちはさまざまな花や果実の香りを、食品や化粧品など多種多様な製品において感じていますが、これらの香りは、それぞれの製品の素材に由来するものを除けば、ほとんどが香料によって付加されたものです。

香料の原料には、動物、植物等の自然界から抽出した天然香料と、有機化学的に合成して作り出した合成香料があります。天然香料も合成香料も、そのまま香料として利用することはほとんどなく、複数の素材を使って目的に合わせた香料に仕上げます。この作業を調合と言い、この工程を経てできた調合香料が本トピックスの対象の「香料」です。

香料は、それがどのような製品に使われるか、用途別に大きく2つに分けられています。食品に対して使われる食品香料（フレーバー）と、石けん、洗剤・柔軟剤、化粧品などに使われる化粧品香料（フレグランス）です。我が国の香料の分析、合成、調合技術は、現在世界のトップレベルです。

横浜港は香料の輸出において、現在の品目分類に近い形式となった1988年から昨年2023年まで輸出数量及び輸出金額ともに36年連続で全国第1位の港となりました。

今回は「香料の輸出」を特集します。



※「食品香料」と「化粧品香料」は香料業界の用語であり、本トピックス対象の輸出統計品目番号の第3302.10号（食品・飲料工業用）と第3302.90号（その他の香料）に近い用語ですが、必ずしも一致するものではありません。



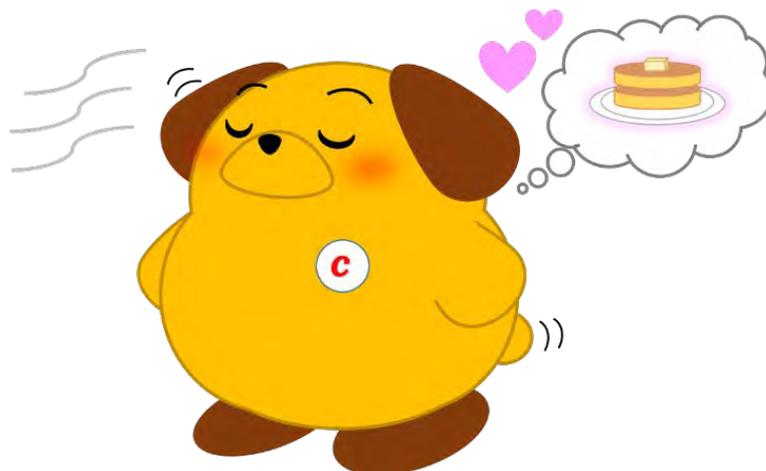
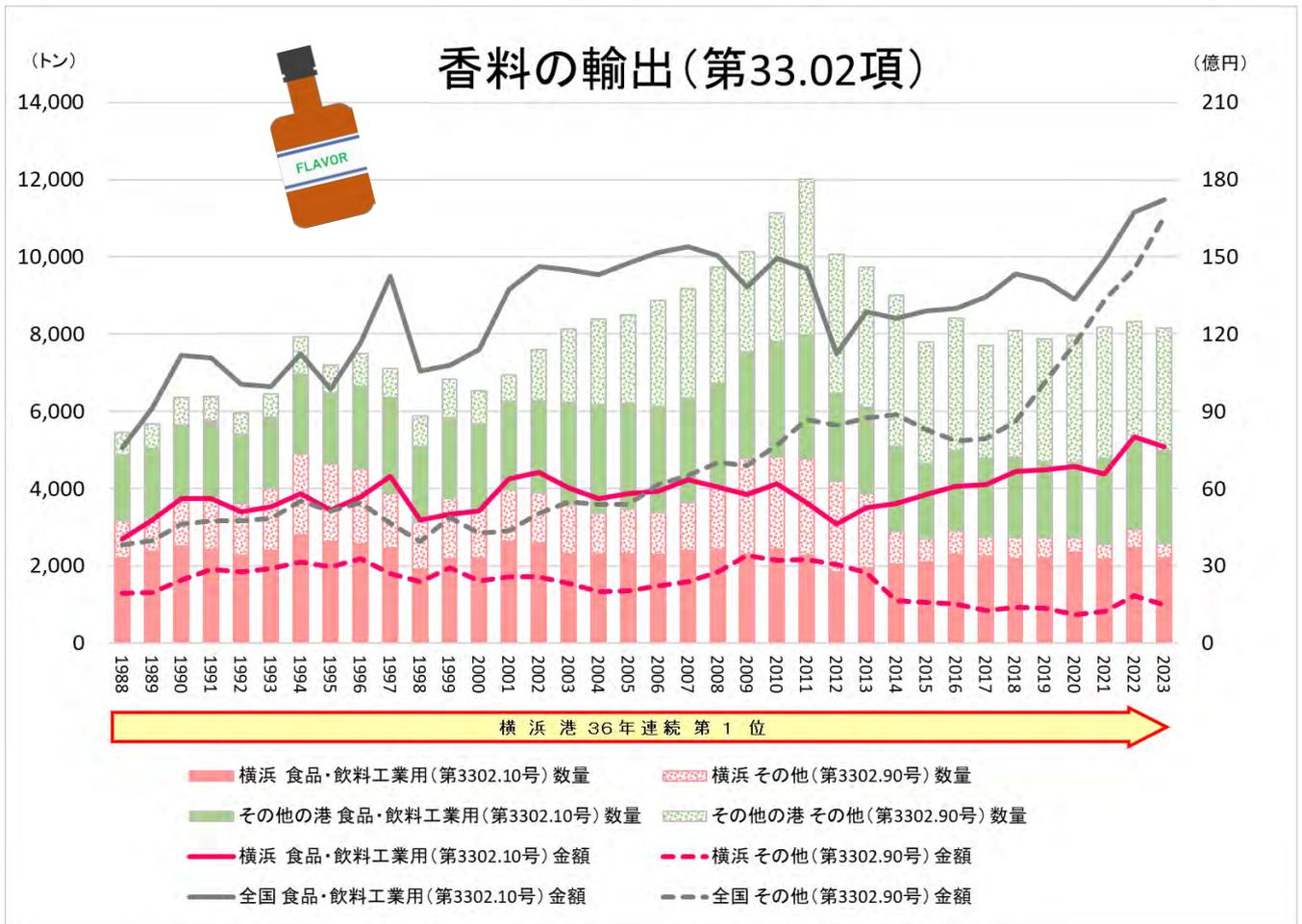
本特集の「香料の輸出」は、輸出統計品目番号第33.02項についてまとめたものです。33.01項（精油）、33.03項（香水類及びオーデコロン類）、29類（有機化学品）等は含みません。



輸出動向

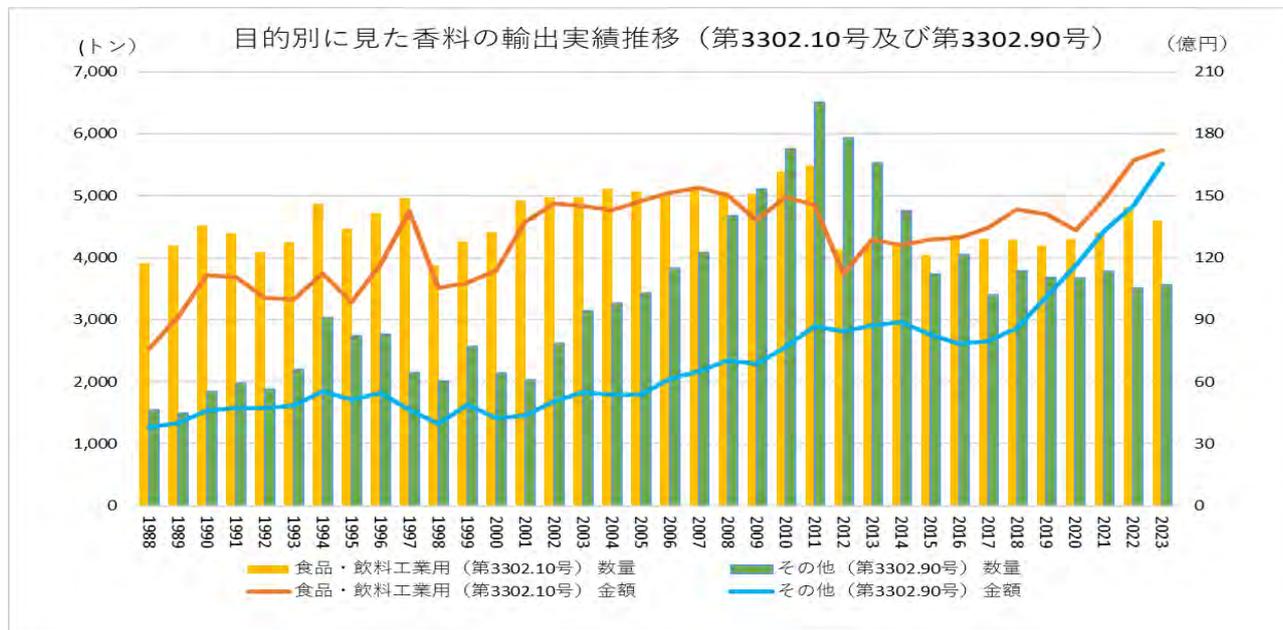
2023年の香料の全国における輸出数量は8,159トン（対前年比98.0%）、輸出金額が337億68百万円（同108.0%）で、過去最高の輸出金額となりました。このうち、横浜港の輸出数量は、2,567トン（対前年比87.7%）、輸出金額は、91億8百万円（同92.3%）でした。

全国において1988年と2023年を比較すると、輸出数量は1988年の5,449トンから49.7%の増加ですが、金額は1988年の114億10百万円から約3倍と数量に比して大きく増加しています。



目的別輸出動向

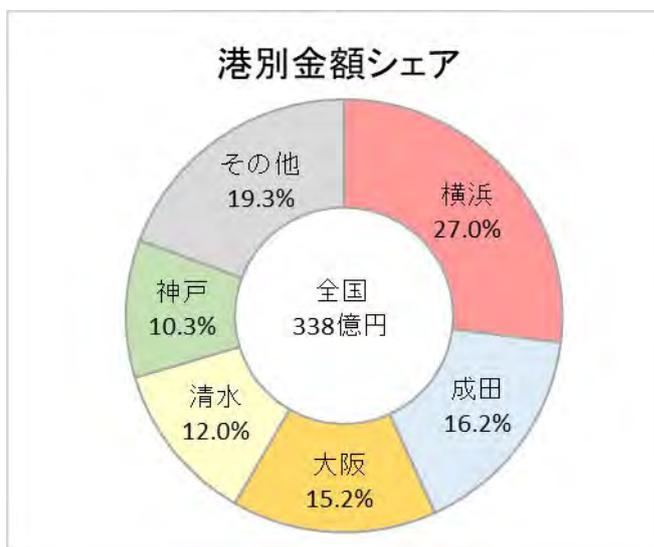
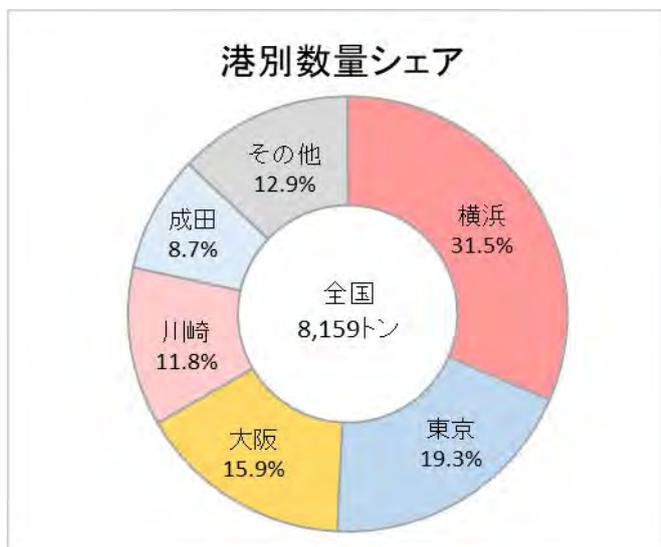
香料（第 33.02 項）は、食品・飲料工業用（第 3302.10 号）とその他の香料（第 3302.90 号）の統計品目番号が含まれます。P1 下図「香料の国内生産量推移」のとおり、我が国では食品香料が化粧品香料より多く生産されています。輸出量は、全国・横浜港ともに、食品・飲料工業用の香料が中心でしたが、近年はその他の香料の割合も多くなってきています。



港別輸出シェア

2023 年の香料の港別輸出シェアは、次の円グラフのとおりです。2023 年において、横浜港は数量で 31.5%、金額では 27.0% のシェアを占めており、数量・金額ともに 36 年連続全国第 1 位の港となりました。

横浜港のシェアが高い理由としては、香料のメーカーの倉庫や工場が大都市近郊に多くあること、香料をはじめとした化学品の取扱いに慣れた物流業者が多く、香料を保管するための倉庫があること、多くの仕向国への航路があること、などが挙げられます。



国別輸出動向

2023年は、全国では58か国、横浜港では23か国に向けて香料が輸出されました。

その中でも特に、タイ、大韓民国、台湾をはじめとしたアジアの国々への輸出が食品・飲料工業用の香料を中心に多く、香料全体の数量ベースではこの3か国への輸出だけで全国で約5割、横浜港では約7割を占めています。

用途別に仕向国の内訳を見ると、食品・飲料工業用は39か国に輸出されており、うちアジア地域への輸出が9割を超えています。一方、その他の香料のアジア地域への輸出は5割程度ですが、東欧・ロシア、西欧も含め、世界で45か国に輸出されています。

輸出の背景としては、アジアの国々の生活水準が上がり、香料の需要が増加していることや、海外の加工食品メーカー、化粧品などの香粧品メーカーからの引き合いが多くあることなどがあげられます。

全 国

2023年

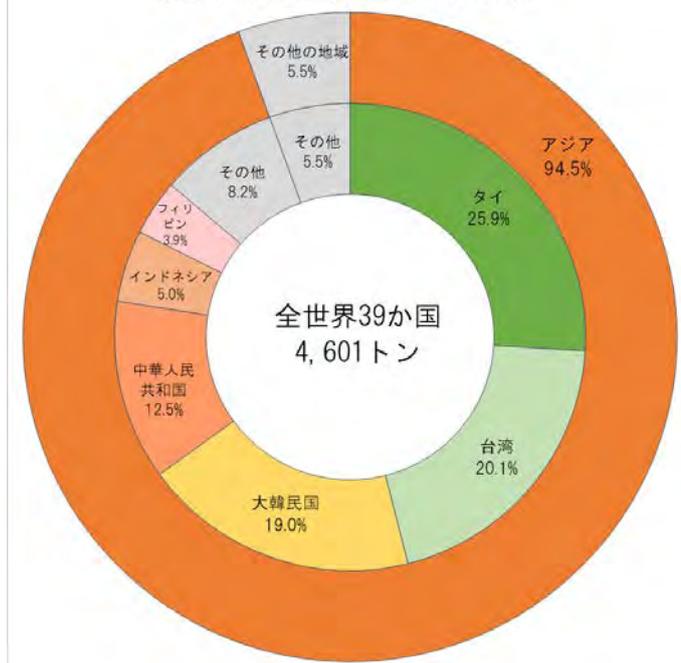
国・地域名	数量 (トン)	構成比	輸出額 (百万円)		通関 単価 (円/KG)
			輸出額	構成比	
全 世 界 (5 8 か 国)	8,159	100.0%	33,768	100.0%	4,139
タ イ	1,551	19.0%	4,267	12.6%	2,750
大 韓 民 国	1,369	16.8%	7,124	21.1%	5,204
台 湾	1,075	13.2%	3,124	9.3%	2,905
ロ シ ア	703	8.6%	2,920	8.6%	4,155
中 華 人 民 共 和 国	698	8.6%	3,576	10.6%	5,126
そ の 他	2,763	33.9%	12,757	37.8%	—

横浜港

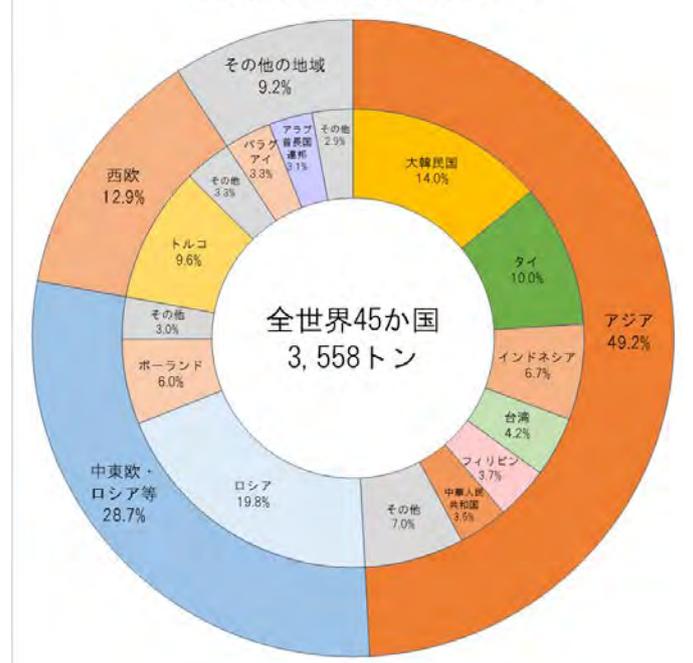
2023年

国・地域名	数量 (トン)	構成比	輸出額 (百万円)		通関 単価 (円/KG)
			輸出額	構成比	
全 世 界 (2 3 か 国)	2,567	100.0%	9,108	100.0%	3,548
大 韓 民 国	686	26.7%	2,570	28.2%	3,745
台 湾	616	24.0%	1,759	19.3%	2,855
タ イ	547	21.3%	2,154	23.7%	3,940
イ ン ド ネ シ ア	189	7.3%	582	6.4%	3,086
中 華 人 民 共 和 国	165	6.4%	603	6.6%	3,651
そ の 他	364	14.2%	1,439	15.8%	—

仕向国別内訳(全国、数量順)
(食品・飲料工業用 第3302.10号)



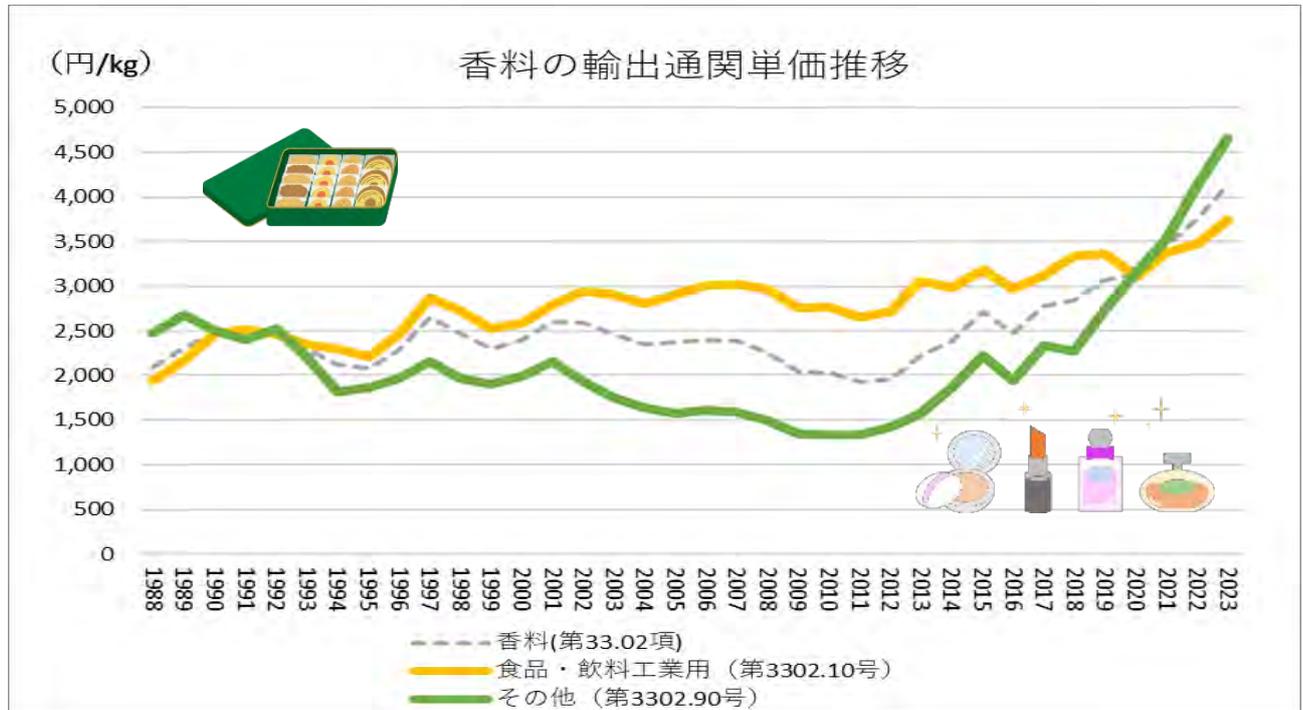
仕向国別内訳(全国、数量順)
(その他の香料 第3302.90号)



通関単価の動向

2023年の全国の香料1kgあたりの平均通関単価は4,139円（対前年比110.2%）と過去最高額となりました。1988年の2,094円からみると約2倍に上昇しています。

2023年の全国の食品・飲料工業用の香料の平均通関単価は3,741円、その他の香料の平均通関単価は4,653円です。1993年以降食品・飲料工業用の香料の平均通関単価のほうが高い時期が続いていましたが、2020年以降はその他の香料の平均通関単価のほうが高くなっています。



今後の見通し

香料の輸出について、業界では、アジア圏での生活水準が向上したことにより、加工食品や石鹸、洗剤・柔軟剤、化粧品等の需要が増え、香料の需要が多く見込まれることから、今後も一定の輸出量を保って推移していくとみています。

また、輸出価格については、世界的な物価の上昇に伴い、原料費等が高騰していることから、当面は上昇傾向に推移していくことが予想されています。

〈取材協力〉日本香料工業会、高砂香料工業株式会社 他(敬称略)

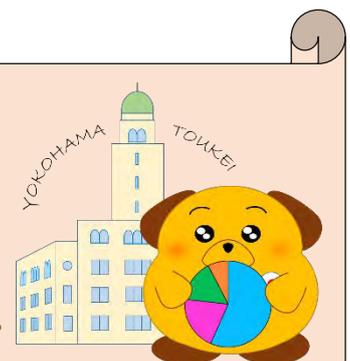
【この資料に関する問い合わせ】

横浜税関 調査部 調査統計課 Tel 045-212-6100

〒231-8401 横浜市中区海岸通1-1

<https://www.customs.go.jp/yokohama/>

本資料を他に転載するときには、横浜税関の資料による旨を必ず注記して下さい。





香料の三二知識



◎食品香料と化粧品香料◎

香料は、私たちの暮らしに欠かせない様々な製品に、それにふさわしい香りをつけるための材料です。香料には、食品香料（フレーバー）と、化粧品香料（フレグランス）があります。

食品香料は、主に食品や飲料等、口に入る製品に使われる香料です。食品に香りをつけるのは、よりおいしく食べられるようにするためです。焼きたてのパンや淹れたてのコーヒーの香りをおいしそうだと感じるように、香りはおいしさを構成する重要な要素だからです。どんなに美しく盛りつけた食品でも風味がなければ食欲は起きず、もう一度食べたいとは思いません。

食品香料は、おいしく価値のある食品を作るための ①着香 ②補香 ③マスキングなどの役割を果たしています。

- ① 着香…食品が本来持っている香りを強化し、香りが少ない素材に香料を付与します。
- ② 補香…加工や流通の過程で食品素材本来の香りがなくなったり少なくなったりする場合に素材本来の香りを補います。
- ③ マスキング…加工食品の製造過程等で発生する食品の風味として適さないにおいを、他の香り物質を使ってマスキングすることがあります。

化粧品とは、一般に香水や石けんまでを含む広い意味での化粧品を意味しますが、化粧品香料の場合は、それだけでなく、衣料用洗剤・柔軟剤、住居・家具用洗剤・消臭剤など広い用途で使われます。それぞれの製品の用途、使い方などに応じた多種多様な香料が使われますが、生活関連用品の多くは爽快感、清潔感、あるいは安心感、リラックス感をもたらすような香り、不快臭をカバーするような香りが中心になっています。

化粧品香料は、香りが人々のイマジネーションを刺激したり、消費者の多彩なニーズに対応したりするために作られる創造の産物でもあります。



【回収フレーバー】

果汁を濃縮して濃縮果汁を製造するとき、水とともに蒸発する香気成分を水溶液として回収したものです。濃縮果汁に添加して、香気を改善強化するのに用いられるほか、食品香料の調合素材としても使用されます。

2023年6月発表の『コーヒー生豆の輸入』も見てね！

【コーヒーの香り】

コーヒーの香りは、800を超える化学成分が明らかにされています。豆の種類、焙煎までの工程の違い、あるいはコーヒーの入れ方で香りに特徴が生じ、それがコーヒーの味にかかわってきます。



◎フレーバリストとパヒューマー◎

食品香料（フレーバー）を調合する調香師を「フレーバリスト」

化粧品香料（フレグランス）を調合する調香師を「パヒューマー」と言います。

フレーバリストもパヒューマーも、どちらも専門的な化学的素養、優れた嗅覚と感性、想像力、長い経験が求められる職業です。

フレーバリストは、さまざまな食品をよりおいしくするために香りの素材を分析し、組み合わせていきます。

フレーバリストになるには、まず香りを嗅ぎ分ける訓練を行い、香りを評価することを覚え、何十種類もある香りの表現方法とその感覚を身につけなければなりません。香りを口に入れたときの舌や口腔粘膜の感覚や鼻に抜ける香りを知るには、様々な香りの溶液を使った口中テストが必要です。実際に食品の香りを創る際には、テストで絞り込んだ香料を使って試作品を作り、何人かの専門パネルの試食テストで判定を受け、保存試験や香料としての安定性、嗜好性も十分にチェックされます。

フレーバリストになるためには、広い分野の様々な食や食べ物についての知識や、香り・味への大いなる興味が大切です。

一方、パヒューマーは、いろいろな花や植物の香りの素材を組み合わせることで、新しいイメージの香りをつくり出していきます。

パヒューマーは、一人前になるには5～10年かけて調合の原料となる香料を記憶し、香料の組み合わせ（アコード）の訓練を行い、香料の調和を学びます。

パヒューマーはイメージを香りにするワン！



実際に商品となる香りを創るためには、化粧品や石けん、芳香剤、入浴剤など、香りをつける製品の特性や市場動向を十分把握する必要があります。さらに自分で思い描いた香りを創るには、豊かな創造性も求められます。

パヒューマーは、オリジナリティに富んだ新しい香りをつくり出すため、日ごろから美しい絵や音楽、芸術的なものに親しみ、感性を磨いています。

フレーバリストは本物の香りに近づきたいワン！



◎やってみよう 香料の実験◎

砂糖を加えただけの水が、フレーバーを加えるだけで一瞬のうちに果物のジュースに！？

いくつかのコップに
水 100cc
グラニュー糖 6g
クエン酸 0.1g
を入れてよく混ぜます



市販のフルーツエッセンス（レモン、オレンジ、ストロベリーなど）をそれぞれに数滴加えます
出来上がったフルーツジュースを飲み比べてみましょう



次に鼻をつまんで同じジュースを味わってみます。

香りがないとただの甘い水に感じるかも？

※食品にとって「香り」の果たす役割と重要性を考えてみましょう。



（参考資料：「香料の初歩知識」（日本香料工業会）
日本香料工業会ホームページ）

香料の輸出に係る各種データ

※本特集の「香料の輸出」は、輸出統計品目番号第33.02号をとりまとめたものです。

1-a. 全国と横浜港の輸出実績推移

※2023年は確々報値、その他は確定値

年	全 国				横 浜 港							
	数 量 (KG)	前年比	金 額 (千円)	通関単価 (円/KG)	数 量 (KG)	前年比	全国比	金 額 (千円)	前年比	全国比	通関単価 (円/KG)	
1988	5,449,331	—	11,409,844	—	2,094	3,162,034	—	58.0%	5,980,653	—	52.4%	1,891
1989	5,686,848	104.4%	13,122,991	115.0%	2,308	3,231,208	102.2%	56.8%	6,767,659	113.2%	51.6%	2,094
1990	6,366,255	111.9%	15,797,881	120.4%	2,482	3,626,038	112.2%	57.0%	8,051,023	119.0%	51.0%	2,220
1991	6,380,808	100.2%	15,827,265	100.2%	2,480	3,783,772	104.4%	59.3%	8,476,536	105.3%	53.6%	2,240
1992	5,965,336	93.5%	14,779,589	93.4%	2,478	3,607,066	95.3%	60.5%	7,855,424	92.7%	53.2%	2,178
1993	6,450,732	108.1%	14,826,044	100.3%	2,298	3,994,141	110.7%	61.9%	8,176,195	104.1%	55.1%	2,047
1994	7,912,363	122.7%	16,756,548	113.0%	2,118	4,883,140	122.3%	61.7%	8,974,042	109.8%	53.6%	1,838
1995	7,205,587	91.1%	15,001,417	89.5%	2,082	4,644,274	95.1%	64.5%	8,140,039	90.7%	54.3%	1,753
1996	7,496,083	104.0%	17,111,598	114.1%	2,283	4,511,078	97.1%	60.2%	8,945,916	109.9%	52.3%	1,983
1997	7,120,146	95.0%	18,912,806	110.5%	2,656	3,864,508	85.7%	54.3%	9,183,347	102.7%	48.6%	2,376
1998	5,876,917	82.5%	14,515,936	76.8%	2,470	3,118,762	80.7%	53.1%	7,173,925	78.1%	49.4%	2,300
1999	6,828,944	116.2%	15,669,831	107.9%	2,295	3,747,075	120.1%	54.9%	7,942,196	110.7%	50.7%	2,120
2000	6,542,686	95.8%	15,667,496	100.0%	2,395	3,473,412	92.7%	53.1%	7,563,516	95.2%	48.3%	2,178
2001	6,944,105	106.1%	18,104,030	115.6%	2,607	3,972,461	114.4%	57.2%	8,941,121	118.2%	49.4%	2,251
2002	7,595,494	109.4%	19,689,439	108.8%	2,592	3,883,020	97.7%	51.1%	9,212,617	103.0%	46.8%	2,373
2003	8,122,137	106.9%	19,984,323	101.5%	2,460	3,576,328	92.1%	44.0%	8,346,914	90.6%	41.8%	2,334
2004	8,380,140	103.2%	19,681,849	98.5%	2,349	3,359,377	93.9%	40.1%	7,592,844	91.0%	38.6%	2,260
2005	8,500,254	101.4%	20,131,251	102.3%	2,368	3,467,900	103.2%	40.8%	7,822,366	103.0%	38.9%	2,256
2006	8,875,220	104.4%	21,311,141	105.9%	2,401	3,389,448	97.7%	38.2%	8,135,891	104.0%	38.2%	2,400
2007	9,185,584	103.5%	21,912,235	102.8%	2,386	3,641,186	107.4%	39.6%	8,730,461	107.3%	39.8%	2,398
2008	9,737,041	106.0%	22,045,263	100.6%	2,264	4,068,078	111.7%	41.8%	8,827,882	101.1%	40.0%	2,170
2009	10,132,398	104.1%	20,703,929	93.9%	2,043	4,793,078	117.8%	47.3%	9,185,553	104.1%	44.4%	1,916
2010	11,145,434	110.0%	22,637,272	109.3%	2,031	4,816,763	100.5%	43.2%	9,399,225	102.3%	41.5%	1,951
2011	12,002,666	107.7%	23,219,921	102.6%	1,935	4,758,764	98.8%	39.6%	8,720,751	92.8%	37.6%	1,833
2012	10,063,342	83.8%	19,701,422	84.8%	1,958	4,185,354	88.0%	41.6%	7,658,367	87.8%	38.9%	1,830
2013	9,736,020	96.7%	21,605,253	109.7%	2,219	3,859,824	92.2%	39.6%	8,009,595	104.6%	37.1%	2,075
2014	9,003,149	92.5%	21,507,204	99.5%	2,389	2,879,512	74.6%	32.0%	7,069,125	88.3%	32.9%	2,455
2015	7,787,907	86.5%	21,185,953	98.5%	2,720	2,703,394	93.9%	34.7%	7,376,557	104.3%	34.8%	2,729
2016	8,413,434	108.0%	20,831,070	98.3%	2,476	2,909,203	107.6%	34.6%	7,633,070	103.5%	36.6%	2,624
2017	7,704,092	91.6%	21,388,329	102.7%	2,776	2,730,633	93.9%	35.4%	7,436,333	97.4%	34.8%	2,723
2018	8,081,529	104.9%	22,975,439	107.4%	2,843	2,711,769	99.3%	33.6%	8,060,316	108.4%	35.1%	2,972
2019	7,876,091	97.5%	24,206,946	105.4%	3,073	2,723,096	100.4%	34.6%	8,102,467	100.5%	33.5%	2,975
2020	7,972,707	101.2%	24,965,764	103.1%	3,131	2,729,381	100.2%	34.2%	7,962,286	98.3%	31.9%	2,917
2021	8,183,473	102.6%	28,204,592	113.0%	3,447	2,542,308	93.1%	31.1%	7,800,999	98.0%	27.7%	3,068
2022	8,324,179	101.7%	31,274,098	110.9%	3,757	2,927,250	115.1%	35.2%	9,868,377	126.5%	31.6%	3,371
2023	8,159,366	98.0%	33,767,922	108.0%	4,139	2,566,773	87.7%	31.5%	9,107,856	92.3%	27.0%	3,548

1-b. 用途別にみた香料の輸出実績推移

年	全 国						横 浜 港					
	食品・飲料工業用 (第3302.10号)			その他 (第3302.90号)			食品・飲料工業用 (第3302.10号)			その他 (第3302.90号)		
	数 量 (KG)	金 額 (千円)	通関単価 (円/KG)	数 量 (KG)	金 額 (千円)	通関単価 (円/KG)	数 量 (KG)	金 額 (千円)	通関単価 (円/KG)	数 量 (KG)	金 額 (千円)	通関単価 (円/KG)
1988	3,910,014	7,595,090	1,942	1,539,317	3,814,754	2,478	2,197,763	4,037,144	1,837	964,271	1,943,509	2,016
1989	4,198,101	9,131,417	2,175	1,488,747	3,991,574	2,681	2,388,060	4,793,179	2,007	843,148	1,974,480	2,342
1990	4,520,700	11,172,217	2,471	1,845,555	4,625,664	2,506	2,496,798	5,614,736	2,249	1,129,240	2,436,287	2,157
1991	4,401,282	11,079,004	2,517	1,979,526	4,748,261	2,399	2,431,115	5,616,006	2,310	1,352,657	2,860,530	2,115
1992	4,085,769	10,044,045	2,458	1,879,567	4,735,544	2,519	2,280,219	5,089,855	2,232	1,326,847	2,765,569	2,084
1993	4,248,192	9,968,793	2,347	2,202,540	4,857,251	2,205	2,395,544	5,292,917	2,209	1,598,597	2,883,278	1,804
1994	4,874,552	11,225,159	2,303	3,037,811	5,531,389	1,821	2,797,017	5,806,204	2,076	2,086,123	3,167,838	1,519
1995	4,461,071	9,866,765	2,212	2,744,516	5,134,652	1,871	2,636,639	5,165,684	1,959	2,007,635	2,974,355	1,482
1996	4,723,995	11,661,404	2,469	2,772,088	5,450,194	1,966	2,576,611	5,663,778	2,198	1,934,467	3,282,138	1,697
1997	4,966,576	14,254,187	2,870	2,153,570	4,658,619	2,163	2,468,641	6,492,398	2,630	1,395,867	2,690,949	1,928
1998	3,867,920	10,564,058	2,731	2,008,997	3,951,878	1,967	1,910,106	4,783,679	2,504	1,208,656	2,390,246	1,978
1999	4,265,879	10,779,963	2,527	2,563,065	4,889,868	1,908	2,177,152	4,999,807	2,296	1,569,923	2,942,389	1,874
2000	4,410,051	11,404,037	2,586	2,132,635	4,263,459	1,999	2,204,956	5,148,242	2,335	1,268,456	2,415,274	1,904
2001	4,915,696	13,723,559	2,792	2,028,409	4,380,471	2,160	2,635,380	6,379,720	2,421	1,337,081	2,561,401	1,916
2002	4,974,206	14,643,690	2,944	2,621,288	5,045,749	1,925	2,584,460	6,647,356	2,572	1,298,560	2,565,261	1,975
2003	4,977,047	14,491,695	2,912	3,145,090	5,492,628	1,746	2,313,542	6,019,923	2,602	1,262,786	2,326,991	1,843
2004	5,107,613	14,305,043	2,801	3,272,527	5,376,806	1,643	2,300,070	5,602,597	2,436	1,059,307	1,990,247	1,879
2005	5,070,905	14,747,718	2,908	3,429,349	5,383,533	1,570	2,317,494	5,792,110	2,499	1,150,406	2,030,256	1,765
2006	5,046,085	15,157,238	3,004	3,829,135	6,153,903	1,607	2,297,113	5,909,254	2,572	1,092,335	2,226,637	2,038
2007	5,099,653	15,406,386	3,021	4,085,931	6,505,849	1,592	2,396,113	6,359,544	2,654	1,245,073	2,370,917	1,904
2008	5,060,899	15,031,219	2,970	4,676,142	7,014,044	1,500	2,413,150	6,068,080	2,515	1,654,928	2,759,802	1,668
2009	5,025,604	13,827,329	2,751	5,106,794	6,876,600	1,347	2,288,465	5,766,434	2,520	2,504,613	3,419,119	1,365
2010	5,394,812	14,950,770	2,771	5,750,622	7,686,502	1,337	2,426,562	6,196,654	2,554	2,390,201	3,202,571	1,340
2011	5,488,638	14,525,354	2,646	6,514,028	8,694,567	1,335	2,264,201	5,465,030	2,414	2,494,563	3,255,721	1,305
2012	4,137,813	11,236,042	2,715	5,925,529	8,465,380	1,429	1,843,076	4,611,524	2,502	2,342,278	3,046,843	1,301
2013	4,213,325	12,872,362	3,055	5,522,695	8,732,891	1,581	1,962,165	5,276,877	2,689	1,897,659	2,732,718	1,440
2014	4,238,978	12,621,960	2,978	4,764,171	8,885,244	1,865	2,027,859	5,421,841	2,674	851,653	1,647,284	1,934
2015	4,044,379	12,889,575	3,187	3,743,528	8,296,378	2,216	2,095,041	5,776,657	2,757	608,353	1,599,900	2,630
2016	4,372,707	12,990,068	2,971	4,040,727	7,841,002	1,940	2,293,629	6,097,873	2,659	615,574	1,535,197	2,494
2017	4,307,508	13,435,454	3,119	3,396,584	7,952,875	2,341	2,247,750	6,156,351	2,739	482,883	1,279,982	2,651
2018	4,292,263	14,346,846	3,342	3,789,266	8,628,593	2,277	2,190,414	6,655,645	3,039	521,355	1,404,671	2,694
2019	4,190,288	14,082,735	3,361	3,685,803	10,124,211	2,747	2,208,625	6,737,059	3,050	514,471	1,365,408	2,654
2020	4,301,248	13,348,522	3,103	3,671,459	11,617,242	3,164	2,350,796	6,854,857	2,916	378,585	1,107,429	2,925
2021	4,410,646	14,878,994	3,373	3,772,827	13,325,598	3,532	2,168,476	6,572,775	3,031	373,832	1,228,224	3,285
2022	4,808,827	16,744,262	3,482	3,515,352	14,529,836	4,133	2,473,908	8,024,970	3,244	453,342	1,843,407	4,066
2023	4,601,279	17,211,798	3,741	3,558,087	16,556,124	4,653	2,198,340	7,623,691	3,468	368,433	1,484,165	4,028

2-a. 港別輸出実績（2023年）数量順

港名	数量 (KG)	数量前年比	数量構成比	金額(千円)
全 国	8,159,366	98.0%	100.0%	33,767,922
横 浜	2,566,773	87.7%	31.5%	9,107,856
東 京	1,575,213	109.5%	19.3%	2,665,950
大 阪	1,295,304	103.7%	15.9%	5,120,981
川 崎	963,679	112.6%	11.8%	1,946,238
成 田	708,640	80.9%	8.7%	5,470,305
そ の 他	1,049,757	—	12.9%	9,456,592

2-b. 港別輸出実績（2023年）金額順

港名	金額(千円)	金額前年比	金額構成比	数量 (KG)
全 国	33,767,922	108.0%	100.0%	8,159,366
横 浜	9,107,856	92.3%	27.0%	2,566,773
成 田	5,470,305	105.0%	16.2%	708,640
大 阪	5,120,981	109.4%	15.2%	1,295,304
清 水	4,067,491	140.3%	12.0%	347,879
神 戸	3,477,846	141.0%	10.3%	474,811
そ の 他	6,523,443	—	19.3%	2,765,959

3-a. 仕向国・地域別輸出実績（2023年）

全 国						横 浜 港					
国・地域名	数量 (KG)	構成比	金 額 (千円)	構成比	通関単価 (円/KG)	国・地域名	数量 (KG)	構成比	金 額 (千円)	構成比	通関単価 (円/KG)
全 世 界 (58か国)	8,159,366	100.0%	33,767,922	100.0%	4,139	全 世 界 (23か国)	2,566,773	100.0%	9,107,856	100.0%	3,548
タ イ	1,551,366	19.0%	4,266,993	12.6%	2,750	大 韓 民 国	686,320	26.7%	2,570,200	28.2%	3,745
大 韓 民 国	1,368,913	16.8%	7,123,555	21.1%	5,204	台 湾	616,202	24.0%	1,759,475	19.3%	2,855
台 湾	1,075,212	13.2%	3,123,935	9.3%	2,905	タ イ	546,724	21.3%	2,154,157	23.7%	3,940
ロ シ ア	702,749	8.6%	2,920,135	8.6%	4,155	イ ン ド ネ シ ア	188,631	7.3%	582,185	6.4%	3,086
中 華 人 民 共 和 国	697,675	8.6%	3,576,380	10.6%	5,126	中 華 人 民 共 和 国	165,206	6.4%	603,169	6.6%	3,651
そ の 他	2,763,451	33.9%	12,756,924	37.8%	—	そ の 他	363,690	14.2%	1,438,670	15.8%	—

3-b. 仕向国・地域別輸出実績用途別（2023年、全国、数量順）※数量構成比3%以上の国を抽出

食 品 ・ 飲 料 工 業 用 (第3302.10号)					そ の 他 (第3302.90号)				
国・地域名	数量 (KG)	構成比	金 額 (千円)	構成比	国・地域名	数量 (KG)	構成比	金 額 (千円)	構成比
全 世 界 (39か国)	4,601,279	100.0%	17,211,798	100.0%	全 世 界 (45か国)	3,558,087	100.0%	16,556,124	100.0%
ア ジ ア	4,346,196	94.5%	16,047,580	93.2%	ア ジ ア	1,749,716	49.2%	7,785,184	47.0%
タ イ	1,194,013	25.9%	3,239,578	18.8%	大 韓 民 国	496,757	14.0%	3,138,931	19.0%
台 湾	924,570	20.1%	2,807,112	16.3%	タ イ	357,353	10.0%	1,027,415	6.2%
大 韓 民 国	872,156	19.0%	3,984,624	23.2%	イ ン ド ネ シ ア	240,080	6.7%	928,861	5.6%
中 華 人 民 共 和 国	573,296	12.5%	3,248,868	18.9%	台 湾	150,642	4.2%	316,823	1.9%
イ ン ド ネ シ ア	228,391	5.0%	832,372	4.8%	フィリピン	132,494	3.7%	257,281	1.6%
フィリピン	177,394	3.9%	502,799	2.9%	中 華 人 民 共 和 国	124,379	3.5%	327,512	2.0%
そ の 他	376,376	8.2%	1,432,227	8.3%	そ の 他	248,011	7.0%	1,788,361	10.8%
その他の地域	255,083	5.5%	1,164,218	6.8%	中 東 欧 ・ ロ シ ア 等	1,021,810	28.7%	4,459,308	26.9%
そ の 他	255,083	5.5%	1,164,218	6.8%	ロ シ ア	702,749	19.8%	2,920,135	17.6%
					ポ ー ラ ン ド	213,601	6.0%	917,263	5.5%
					そ の 他	105,460	3.0%	621,910	3.8%
					西 欧	459,573	12.9%	721,860	4.4%
					ト ル コ	341,289	9.6%	391,270	2.4%
					そ の 他	118,284	3.3%	330,590	2.0%
					その他の地域	326,988	9.2%	3,589,772	21.7%
					バ ラ グ ア イ	116,840	3.3%	1,524,170	9.2%
					アラブ首長国連邦	108,652	3.1%	1,525,546	9.2%
					そ の 他	101,496	2.9%	540,056	3.3%

(参考) 香料の国内生産量推移 (日本香料工業会「香料統計」抜粋)

年	食 品 香 料		香 粧 品 香 料	
	数量 (トン)	金額 (百万円)	数量 (トン)	金額 (百万円)
2018	47,961	130,466	7,377	21,177
2019	48,201	127,778	7,401	20,300
2020	46,296	128,595	7,499	22,188
2021	46,174	130,779	8,095	23,813
2022	49,461	143,652	8,235	24,969