



# ～チョコレート～の輸出～

2023年のチョコレートの輸出は数量・金額ともに過去最高！

近畿圏の輸出数量・金額ともに経済圏別第1位！

近畿圏の対2018年の数量1.6倍！金額1.8倍！

日本では様々なチョコレートの商品が作られています。板チョコだけではなくクッキーや果物を混ぜたもの、ハイカカオのチョコレートなども作られています。

2月のバレンタインデーにちなんで、2019年1月の特集以来5年ぶりに国内外に人気の高いチョコレートについて特集しました。



## 年別輸出推移

～2019年1月特集～

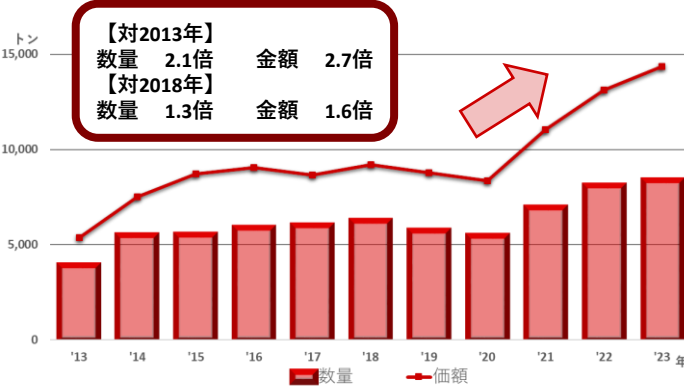
2023年の全国の輸出数量は8,365トン（前年比103.5%）、そのうち近畿圏からの輸出数量は3,482トン（同103.0%）でした。2023年の全国の輸出金額は143億円（同109.2%）、近畿圏からの輸出金額は54億円（同105.2%）でした。全国・近畿圏ともに輸出数量・金額とも過去最高を記録しました。

2019年1月の特集では、2018年の近畿圏の数量は1998年と比較して5.5倍（全国4.1倍）、金額は6.3倍（同5.8倍）で数量・金額ともに過去最高になったとお伝えしました。2023年はその2018年と比較し、数量は1.6倍（同1.3倍）、金額は1.8倍（同1.6倍）となっています。2018年から2020年にかけては減少傾向にありましたが、その後全国・近畿圏ともに増加傾向にあります。

増加の理由としては、新興国を中心に消費者の購買力の上昇により、チョコレートの消費量が増加したこと、新型コロナウイルス感染症の流行による巣ごもり需要が増加し、家庭内で消費される機会が増えたことなどが挙げられるそうです。

### 【全国】

### 【近畿圏】



【対2013年】  
数量 2.1倍    金額 2.7倍  
【対2018年】  
数量 1.3倍    金額 1.6倍

【対2013年】  
数量 2.7倍    金額 3.1倍  
【対2018年】  
数量 1.6倍    金額 1.8倍

- (注1) 本特集におけるチョコレートは統計品目番号1806.31-000、1806.32-000、1806.90-000に分類されるものを集計したものです。
- (注2) 2022年までは確定値、2023年は確報値となります。
- (注3) 本特集における経済圏は以下の都府県を含むものです。  
近畿圏：大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山の2府4県  
首都圏：東京、千葉、神奈川、茨城、栃木、群馬、埼玉、山梨の1都7県  
中部圏：愛知、岐阜、三重、長野、静岡の5県
- (注4) 港別の貿易額は、その港を管轄する税関官署の貿易額を集計したものにります。
- (注5) 価格はFOB価格で集計し、船舶（航空機）出港の日をもって計上しています。
- (注6) 表示単位未満は四捨五入しています。
- (注7) 本資料における過去最高は1988年以降の比較になります。
- (注8) 本資料を他に転載する際は大阪税関の資料に基づく旨を注記してください。
- (注9) 本資料に関するお問い合わせは大阪税関調査部調査統計課までお願いします。（電話06-6966-5385）

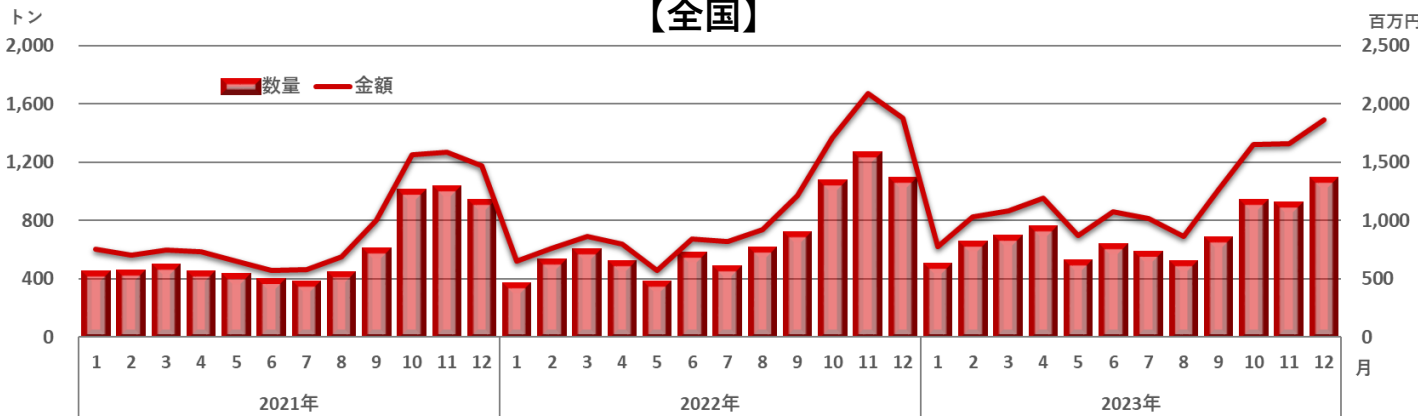


# 月別輸出推移

月別の輸出推移をみると、全国・近畿圏ともに例年10月～12月に多く輸出され、夏場に少なくなっています。夏場はチョコレートより冷菓へと消費がシフトすること、また輸出先には物流環境が未整備の国もあり、高温で溶けるおそれのあるチョコレートの取り扱いを避けることから輸出が少なくなるそうです。冬場はクリスマスなどのイベントでチョコレートが食されやすく、消費者の購入率が上がるそうです。こうした冬場の需要増加と、気温が低くなり取り扱いがしやすくなることから、10月～12月に輸出が増加しています。



## 【全国】



## 【近畿圏】



## バレンタインデーとチョコレート

バレンタインデーの起源は3世紀のローマ、「バレンタイン司祭」の死を悼む宗教行事です。3世紀ローマの当時の皇帝クラウディウス2世は、強兵策の一つとして兵士たちの結婚を禁止していました。これに反対したバレンタイン司祭は皇帝の命に反し多くの兵士たちを結婚させました。このため皇帝の怒りのかい、ついに殺されてしまいます。この殉教の日が西暦270年2月14日で、バレンタイン司祭は聖バレンタインとして敬われるようになりました。これが14世紀頃から若者の間で愛の告白をしたり、プロポーズの贈り物をする日になったともいわれています。

欧米では、バレンタインデーには「愛の日」として、手紙やチョコレート、花や本などを男女で贈りあう習慣があります。また、欧米ではバレンタインに限らず普段から贈り物にチョコレートが選ばれることが多いそうです。日本では、バレンタインデーに女性から男性へ愛の贈り物として、チョコレートを贈る習慣がありますが、現在の形のバレンタインデーの始まりは、昭和30年代に入ってからのです。

欧米のバレンタインデーの風習を日本のチョコレート会社の人々が持ち帰ったことにより、贈り物がチョコレートになったそうですが、欧米と同じように、ただ贈りあうのでは面白くないということで、敢えて「女性から男性へ」贈るようにしたそうです。こうして「バレンタインデーにはチョコレートを女性から男性に」という習慣が定着し、今日のような盛んな行事になったようです。

近年では、女性から男性へチョコレートを贈る「本命チョコ」だけではなく、自分のご褒美として買う「自分チョコ」、「ご褒美チョコ」や友達同士でチョコレートを贈りあう「友チョコ」と広がりを見せているそうです。更に当日が休日などの場合、自宅でチョコレートを家族で楽しむ「ファミリーチョコ」も多くなってきているなど、バレンタインデーの過ごし方は多様になってきています。

(参照：日本チョコレート・ココア協会ホームページ)

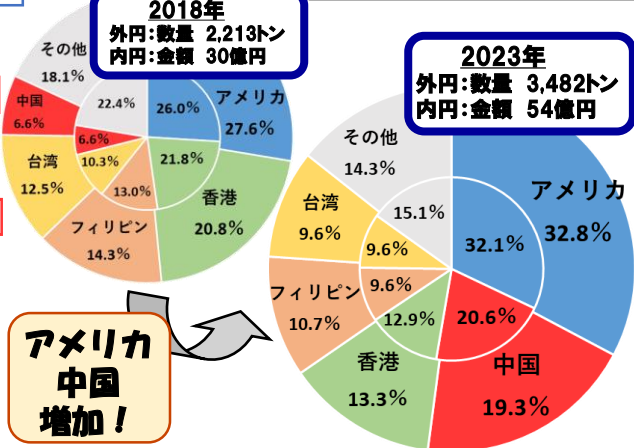
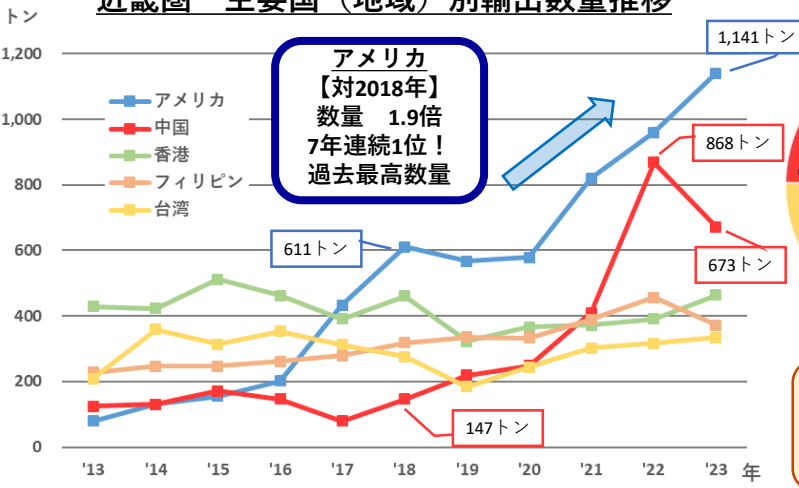
### チョコレート豆知識



## 近畿圏 主要国（地域）別輸出数量推移

## 近畿圏 国（地域）別

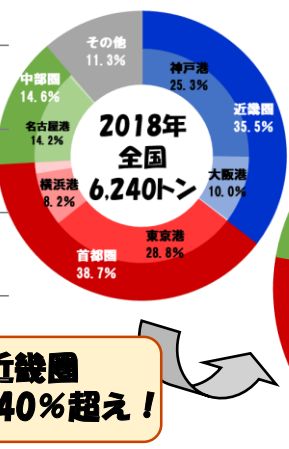
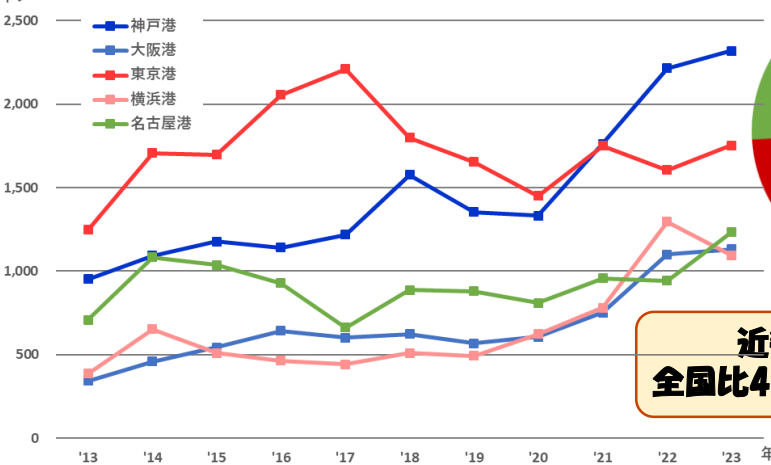
## 輸出数量・金額構成比



2023年の国（地域）別輸出数量は、第1位がアメリカ、第2位が中国となっています。アメリカ向けは2017年から7年連続第1位で、2023年においては数量は1,141トン（構成比32.8%）、金額は17億円（同32.1%）となっており、2023年の輸出数量は過去最高でした。コロナ禍でも安定供給ができたことで認知が広がったことが増加の一因となったそうです。形の可愛さ、ユニークさ、比較的買いやすい価格であることが受け入れられ、おいしいだけでなく楽しみながら食べられているそうです。

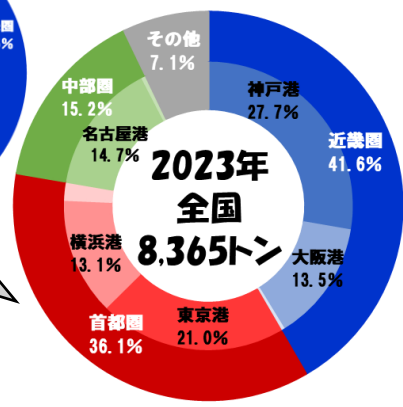
2018年と比較して特に中国向けの輸出増加が大きく、2023年の輸出数量は2022年の過去最高数量868トンから減少したものの、673トン（同19.3%）となり、2018年の147トン（同6.6%）に対して4.6倍となりました。

## 主要港別輸出数量推移



## 経済圏別

## 港別輸出数量構成比



2023年の近畿圏の輸出数量全国シェアは41.6%と経済圏別で第1位であり、第2位の首都圏を合わせると全国の7割以上を占めます。港別では神戸港が第1位（全国比27.7%）、大阪港が第4位（同13.5%）となっています。2018年では首都圏の方が割合が大きいです。2021年以降神戸港や大阪港などの割合が増加し、近畿圏全体の割合が増加したため、2022年から2年連続で経済圏別で第1位となりました。

近畿圏の港が利用される理由としては、生産拠点や物流拠点が近いことが挙げられるそうです。

## チョコレートの可能性

チョコレートはこれまでの歴史の中で、嗜好品だけではなく、栄養の面からも、疲労回復やエネルギー源として用いられてきました。近年ではチョコレートに含まれるポリフェノール等の健康効果が注目を集めており、チョコレートの摂取と病気の関連性を調査する“疫学研究”という分野の研究が行われるようになりました。その研究の中で、チョコレートの摂取が高血圧の予防に有効であることが示されるなど、様々な健康効果を持つことが分かっています。これまでに世界中で行われた研究によって、カカオポリフェノールの抗酸化作用による心臓病のリスク低減、動脈硬化の抑制や肥満すなわち脂肪蓄積を抑える効果といった生活習慣病の予防効果、脳機能の改善効果などが研究成果として報告されています。また、抗菌・ストレス抑制・冷え性改善・便秘改善など様々な効果があるとされ、研究が進められています。

現在もチョコレートの健康機能の研究は活発になされており、今後も様々な健康機能が明らかになることが期待されます。（参照：日本チョコレート・ココア協会ホームページ）





# 終わりに

業界の方の話によると、日本のチョコレートはユニークな形やくちどけの良さなど、特徴的なものが好まれているそうです。輸出先の国ごとに成分調整を行い、各国のルールに適合した商品を輸出するなど工夫を行っているそうです。各国食品法規が異なることで、日本で販売している商品であっても輸出ができなかったり、チョコレート製品は温度管理が必要な為、冷凍・冷蔵コンテナを使用して輸出を行うなどの苦労があるそうですが、現地の需要や実情に応じて輸出を行い、また新たな国・地域への輸出を検討してグローバルに事業を拡大していきたいなど力強い声も聞かれました。

需要が増加している日本ブランドのチョコレート、これからの輸出動向にも期待が高まります！



## 年別輸出金数量推移表

|       | 全国    |        | 近畿圏   |        |       |
|-------|-------|--------|-------|--------|-------|
|       | トン    | 前年比    | トン    | 前年比    | 全国比   |
| 2013年 | 3,936 | 107.8% | 1,300 | 93.5%  | 33.0% |
| 2014年 | 5,479 | 139.2% | 1,556 | 119.7% | 28.4% |
| 2015年 | 5,536 | 101.0% | 1,733 | 111.3% | 31.3% |
| 2016年 | 5,879 | 106.2% | 1,797 | 103.7% | 30.6% |
| 2017年 | 6,008 | 102.2% | 1,842 | 102.5% | 30.7% |
| 2018年 | 6,240 | 103.9% | 2,213 | 120.1% | 35.5% |
| 2019年 | 5,722 | 91.7%  | 1,934 | 87.4%  | 33.8% |
| 2020年 | 5,471 | 95.6%  | 1,958 | 101.2% | 35.8% |
| 2021年 | 6,943 | 126.9% | 2,556 | 130.5% | 36.8% |
| 2022年 | 8,081 | 116.4% | 3,381 | 132.3% | 41.8% |
| 2023年 | 8,365 | 103.5% | 3,482 | 103.0% | 41.6% |

## 年別輸出金額推移表

|       | 全国     |        | 近畿圏   |        |       |
|-------|--------|--------|-------|--------|-------|
|       | 百万円    | 前年比    | 百万円   | 前年比    | 全国比   |
| 2013年 | 5,364  | 112.6% | 1,718 | 102.5% | 32.0% |
| 2014年 | 7,510  | 140.0% | 2,138 | 124.4% | 28.5% |
| 2015年 | 8,711  | 116.0% | 2,529 | 118.3% | 29.0% |
| 2016年 | 9,042  | 103.8% | 2,636 | 104.2% | 29.2% |
| 2017年 | 8,668  | 95.9%  | 2,572 | 97.6%  | 29.7% |
| 2018年 | 9,209  | 106.2% | 3,000 | 116.7% | 32.6% |
| 2019年 | 8,774  | 95.3%  | 2,639 | 88.0%  | 30.1% |
| 2020年 | 8,359  | 95.3%  | 2,608 | 98.8%  | 31.2% |
| 2021年 | 11,049 | 132.2% | 3,590 | 137.7% | 32.5% |
| 2022年 | 13,132 | 118.9% | 5,085 | 141.7% | 38.7% |
| 2023年 | 14,344 | 109.2% | 5,350 | 105.2% | 37.3% |

## 月別輸出数量推移表

|     | 2021年 |     | 2022年 |     | 2023年 |     |
|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|
|     | 全国    | 近畿圏 | 全国    | 近畿圏 | 全国    | 近畿圏 |
| 1月  | 436   | 129 | 357   | 116 | 492   | 217 |
| 2月  | 446   | 181 | 519   | 235 | 642   | 322 |
| 3月  | 485   | 186 | 591   | 264 | 680   | 261 |
| 4月  | 439   | 163 | 507   | 210 | 745   | 351 |
| 5月  | 418   | 149 | 365   | 115 | 516   | 219 |
| 6月  | 383   | 170 | 566   | 251 | 622   | 299 |
| 7月  | 367   | 136 | 473   | 167 | 573   | 230 |
| 8月  | 430   | 157 | 600   | 289 | 508   | 207 |
| 9月  | 596   | 165 | 707   | 247 | 668   | 202 |
| 10月 | 995   | 358 | 1,061 | 456 | 928   | 341 |
| 11月 | 1,019 | 389 | 1,257 | 564 | 908   | 395 |
| 12月 | 930   | 370 | 1,078 | 467 | 1,082 | 438 |

(トン)

## 月別輸出金額推移表

|     | 2021年 |     | 2022年 |     | 2023年 |     |
|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|
|     | 全国    | 近畿圏 | 全国    | 近畿圏 | 全国    | 近畿圏 |
| 1月  | 752   | 212 | 655   | 200 | 777   | 299 |
| 2月  | 704   | 240 | 760   | 307 | 1,029 | 451 |
| 3月  | 748   | 260 | 867   | 347 | 1,081 | 392 |
| 4月  | 734   | 243 | 801   | 306 | 1,195 | 467 |
| 5月  | 651   | 207 | 572   | 183 | 873   | 350 |
| 6月  | 569   | 202 | 838   | 325 | 1,076 | 425 |
| 7月  | 579   | 177 | 821   | 287 | 1,018 | 368 |
| 8月  | 690   | 212 | 925   | 372 | 861   | 304 |
| 9月  | 1,001 | 256 | 1,215 | 360 | 1,263 | 356 |
| 10月 | 1,566 | 509 | 1,709 | 697 | 1,650 | 578 |
| 11月 | 1,588 | 544 | 2,087 | 915 | 1,658 | 648 |
| 12月 | 1,466 | 527 | 1,881 | 786 | 1,863 | 711 |

(百万円)

## 近畿圏 国・地域別輸出数量推移表

|       | アメリカ  |        |       | 中国  |        |       | 香港  |        |       | フィリピン |        |       | 台湾  |        |       |
|-------|-------|--------|-------|-----|--------|-------|-----|--------|-------|-------|--------|-------|-----|--------|-------|
|       | トン    | 前年比    | 構成比   | トン  | 前年比    | 構成比   | トン  | 前年比    | 構成比   | トン    | 前年比    | 構成比   | トン  | 前年比    | 構成比   |
| 2013年 | 79    | 194.7% | 6.1%  | 125 | 205.3% | 9.6%  | 429 | 129.3% | 33.0% | 228   | 113.9% | 17.5% | 210 | 63.1%  | 16.1% |
| 2014年 | 130   | 164.9% | 8.3%  | 130 | 104.3% | 8.4%  | 422 | 98.5%  | 27.1% | 246   | 108.0% | 15.8% | 359 | 171.1% | 23.0% |
| 2015年 | 155   | 119.6% | 9.0%  | 172 | 132.0% | 9.9%  | 512 | 121.3% | 29.6% | 247   | 100.1% | 14.2% | 313 | 87.4%  | 18.1% |
| 2016年 | 201   | 129.6% | 11.2% | 146 | 85.3%  | 8.1%  | 462 | 90.1%  | 25.7% | 261   | 105.9% | 14.5% | 353 | 112.6% | 19.6% |
| 2017年 | 433   | 214.9% | 23.5% | 79  | 54.3%  | 4.3%  | 390 | 84.6%  | 21.2% | 279   | 106.7% | 15.1% | 312 | 88.3%  | 16.9% |
| 2018年 | 611   | 141.3% | 27.6% | 147 | 184.6% | 6.6%  | 460 | 117.9% | 20.8% | 317   | 113.9% | 14.3% | 276 | 88.5%  | 12.5% |
| 2019年 | 567   | 92.7%  | 29.3% | 219 | 149.1% | 11.3% | 322 | 70.0%  | 16.7% | 335   | 105.6% | 17.3% | 184 | 66.6%  | 9.5%  |
| 2020年 | 578   | 102.0% | 29.5% | 249 | 113.7% | 12.7% | 367 | 113.7% | 18.7% | 333   | 99.4%  | 17.0% | 244 | 132.9% | 12.5% |
| 2021年 | 820   | 141.8% | 32.1% | 411 | 165.1% | 16.1% | 372 | 101.4% | 14.5% | 390   | 117.1% | 15.3% | 303 | 124.1% | 11.8% |
| 2022年 | 960   | 117.1% | 28.4% | 868 | 211.4% | 25.7% | 391 | 105.1% | 11.6% | 457   | 117.0% | 13.5% | 317 | 104.6% | 9.4%  |
| 2023年 | 1,141 | 118.8% | 32.8% | 673 | 77.5%  | 19.3% | 463 | 118.6% | 13.3% | 372   | 81.5%  | 10.7% | 334 | 105.3% | 9.6%  |

## 近畿圏 国・地域別輸出金額推移表

|       | アメリカ  |        |       | 中国    |        |       | 香港  |        |       | フィリピン |        |       | 台湾  |        |       |
|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-----|--------|-------|-------|--------|-------|-----|--------|-------|
|       | 百万円   | 前年比    | 構成比   | 百万円   | 前年比    | 構成比   | 百万円 | 前年比    | 構成比   | 百万円   | 前年比    | 構成比   | 百万円 | 前年比    | 構成比   |
| 2013年 | 131   | 182.8% | 7.6%  | 185   | 208.7% | 10.8% | 598 | 137.4% | 34.8% | 241   | 118.7% | 14.0% | 229 | 74.2%  | 13.3% |
| 2014年 | 228   | 174.4% | 10.7% | 180   | 97.4%  | 8.4%  | 561 | 93.7%  | 26.2% | 278   | 115.4% | 13.0% | 452 | 197.2% | 21.2% |
| 2015年 | 302   | 132.6% | 11.9% | 251   | 139.1% | 9.9%  | 759 | 135.4% | 30.0% | 294   | 105.9% | 11.6% | 393 | 86.8%  | 15.5% |
| 2016年 | 370   | 122.3% | 14.0% | 202   | 80.7%  | 7.7%  | 688 | 90.6%  | 26.1% | 338   | 115.0% | 12.8% | 443 | 112.9% | 16.8% |
| 2017年 | 560   | 151.6% | 21.8% | 121   | 59.9%  | 4.7%  | 602 | 87.5%  | 23.4% | 358   | 105.8% | 13.9% | 326 | 73.5%  | 12.7% |
| 2018年 | 779   | 139.0% | 26.0% | 197   | 162.5% | 6.6%  | 653 | 108.4% | 21.8% | 390   | 109.1% | 13.0% | 310 | 95.1%  | 10.3% |
| 2019年 | 695   | 89.2%  | 26.3% | 339   | 172.1% | 12.9% | 469 | 71.8%  | 17.8% | 415   | 106.3% | 15.7% | 236 | 76.3%  | 9.0%  |
| 2020年 | 628   | 90.3%  | 24.1% | 413   | 121.7% | 15.8% | 459 | 97.8%  | 17.6% | 420   | 101.3% | 16.1% | 348 | 147.2% | 13.3% |
| 2021年 | 1,021 | 162.7% | 28.5% | 669   | 162.0% | 18.6% | 535 | 116.7% | 14.9% | 498   | 118.5% | 13.9% | 433 | 124.5% | 12.1% |
| 2022年 | 1,365 | 133.6% | 26.8% | 1,464 | 218.8% | 28.8% | 579 | 108.1% | 11.4% | 606   | 121.6% | 11.9% | 430 | 99.2%  | 8.5%  |
| 2023年 | 1,716 | 125.7% | 32.1% | 1,103 | 75.4%  | 20.6% | 691 | 119.4% | 12.9% | 515   | 85.0%  | 9.6%  | 516 | 120.0% | 9.6%  |

## 近畿圏 港別輸出数量・金額推移表

|       | 近畿圏 (数量) |       |       |       |       |       | 近畿圏 (金額) |       |       |       |       |       |
|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
|       | 神戸港      |       | 大阪港   |       | 神戸港   |       | 大阪港      |       |       |       |       |       |
|       | トン       | 全国比   | トン    | 全国比   | トン    | 全国比   | 百万円      | 全国比   | 百万円   | 全国比   | 百万円   | 全国比   |
| 2013年 | 1,300    | 33.0% | 953   | 24.2% | 344   | 8.7%  | 1,718    | 32.0% | 1,177 | 21.9% | 530   | 9.9%  |
| 2014年 | 1,556    | 28.4% | 1,092 | 19.9% | 458   | 8.4%  | 2,138    | 28.5% | 1,425 | 19.0% | 697   | 9.3%  |
| 2015年 | 1,733    | 31.3% | 1,177 | 21.3% | 545   | 9.8%  | 2,529    | 29.0% | 1,676 | 19.2% | 813   | 9.3%  |
| 2016年 | 1,797    | 30.6% | 1,141 | 19.4% | 642   | 10.9% | 2,636    | 29.2% | 1,582 | 17.5% | 1,008 | 11.1% |
| 2017年 | 1,842    | 30.7% | 1,219 | 20.3% | 602   | 10.0% | 2,572    | 29.7% | 1,490 | 17.2% | 1,040 | 12.0% |
| 2018年 | 2,213    | 35.5% | 1,577 | 25.3% | 624   | 10.0% | 3,000    | 32.6% | 1,930 | 21.0% | 1,043 | 11.3% |
| 2019年 | 1,934    | 33.8% | 1,354 | 23.7% | 569   | 9.9%  | 2,639    | 30.1% | 1,692 | 19.3% | 907   | 10.3% |
| 2020年 | 1,958    | 35.8% | 1,331 | 24.3% | 606   | 11.1% | 2,608    | 31.2% | 1,601 | 19.2% | 908   | 10.9% |
| 2021年 | 2,556    | 36.8% | 1,763 | 25.4% | 751   | 10.8% | 3,590    | 32.5% | 2,237 | 20.2% | 1,132 | 10.2% |
| 2022年 | 3,381    | 41.8% | 2,214 | 27.4% | 1,100 | 13.6% | 5,085    | 38.7% | 3,081 | 23.5% | 1,683 | 12.8% |
| 2023年 | 3,482    | 41.6% | 2,319 | 27.7% | 1,132 | 13.5% | 5,350    | 37.3% | 3,400 | 23.7% | 1,811 | 12.6% |

## 首都圏 港別輸出数量・金額推移表

|       | 首都圏 (数量) |       |       |       |       |       | 首都圏 (金額) |       |       |       |       |       |
|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
|       | 東京港      |       | 横浜港   |       | 東京港   |       | 横浜港      |       |       |       |       |       |
|       | トン       | 全国比   | トン    | 全国比   | トン    | 全国比   | 百万円      | 全国比   | 百万円   | 全国比   | 百万円   | 全国比   |
| 2013年 | 1,649    | 41.9% | 1,247 | 31.7% | 387   | 9.8%  | 1,959    | 36.5% | 1,566 | 29.2% | 359   | 6.7%  |
| 2014年 | 2,432    | 44.4% | 1,707 | 31.2% | 654   | 11.9% | 2,989    | 39.8% | 2,243 | 29.9% | 626   | 8.3%  |
| 2015年 | 2,240    | 40.5% | 1,697 | 30.7% | 511   | 9.2%  | 3,215    | 36.9% | 2,494 | 28.6% | 563   | 6.5%  |
| 2016年 | 2,576    | 43.8% | 2,056 | 35.0% | 464   | 7.9%  | 3,053    | 33.8% | 2,355 | 26.0% | 517   | 5.7%  |
| 2017年 | 2,756    | 45.9% | 2,211 | 36.8% | 443   | 7.4%  | 3,161    | 36.5% | 2,361 | 27.2% | 576   | 6.6%  |
| 2018年 | 2,412    | 38.7% | 1,800 | 28.8% | 509   | 8.2%  | 2,982    | 32.4% | 2,010 | 21.8% | 722   | 7.8%  |
| 2019年 | 2,300    | 40.2% | 1,653 | 28.9% | 494   | 8.6%  | 3,183    | 36.3% | 2,137 | 24.4% | 733   | 8.4%  |
| 2020年 | 2,202    | 40.2% | 1,450 | 26.5% | 625   | 11.4% | 3,266    | 39.1% | 2,068 | 24.7% | 879   | 10.5% |
| 2021年 | 2,705    | 39.0% | 1,750 | 25.2% | 781   | 11.2% | 4,075    | 36.9% | 2,490 | 22.5% | 1,149 | 10.4% |
| 2022年 | 3,024    | 37.4% | 1,605 | 19.9% | 1,297 | 16.0% | 4,542    | 34.6% | 2,293 | 17.5% | 1,951 | 14.9% |
| 2023年 | 3,018    | 36.1% | 1,752 | 21.0% | 1,096 | 13.1% | 4,981    | 34.7% | 2,748 | 19.2% | 1,841 | 12.8% |

## 中部圏・その他 港別輸出数量・金額推移表

|       | 中部圏 (数量) |       |       |       | 中部圏 (金額) |       |       |       | その他 (数量) |       | その他 (金額) |       |
|-------|----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|----------|-------|----------|-------|
|       | 名古屋港     |       | 名古屋港  |       | 名古屋港     |       | 名古屋港  |       | トン       | 全国比   | 百万円      | 全国比   |
|       | トン       | 全国比   | トン    | 全国比   | 百万円      | 全国比   | 百万円   | 全国比   |          |       |          |       |
| 2013年 | 725      | 18.4% | 709   | 18.0% | 1,008    | 18.8% | 982   | 18.3% | 261      | 6.6%  | 678      | 12.6% |
| 2014年 | 1,133    | 20.7% | 1,082 | 19.8% | 1,459    | 19.4% | 1,392 | 18.5% | 357      | 6.5%  | 924      | 12.3% |
| 2015年 | 1,071    | 19.3% | 1,038 | 18.8% | 1,641    | 18.8% | 1,591 | 18.3% | 491      | 8.9%  | 1,326    | 15.2% |
| 2016年 | 953      | 16.2% | 928   | 15.8% | 1,506    | 16.7% | 1,462 | 16.2% | 553      | 9.4%  | 1,846    | 20.4% |
| 2017年 | 694      | 11.6% | 663   | 11.0% | 1,098    | 12.7% | 1,041 | 12.0% | 716      | 11.9% | 1,837    | 21.2% |
| 2018年 | 911      | 14.6% | 886   | 14.2% | 1,373    | 14.9% | 1,339 | 14.5% | 704      | 11.3% | 1,855    | 20.1% |
| 2019年 | 898      | 15.7% | 880   | 15.4% | 1,391    | 15.9% | 1,360 | 15.5% | 590      | 10.3% | 1,560    | 17.8% |
| 2020年 | 825      | 15.1% | 810   | 14.8% | 1,206    | 14.4% | 1,178 | 14.1% | 487      | 8.9%  | 1,279    | 15.3% |
| 2021年 | 984      | 14.2% | 958   | 13.8% | 1,504    | 13.6% | 1,453 | 13.2% | 698      | 10.1% | 1,880    | 17.0% |
| 2022年 | 993      | 12.3% | 944   | 11.7% | 1,594    | 12.1% | 1,517 | 11.5% | 683      | 8.5%  | 1,911    | 14.6% |
| 2023年 | 1,270    | 15.2% | 1,232 | 14.7% | 2,181    | 15.2% | 2,115 | 14.7% | 595      | 7.1%  | 1,833    | 12.8% |