【別紙】

デザイン改善

利用者目線に沿ったデザイン改善

デザイン改善におけるデザインコンセプト

- □情報の見やすさ・わかりやすさを考慮したレイアウト
- □直感的に操作しやすいアイコンデザイン
- □多様な色覚に配慮したユニバーサルデザインカラー

機能改善

必要な情報に容易にアクセスできるよう検索機能等の改善

主な改善・新規機能対象

- □品目別原産地規則検索機能/改善
- □関税分類検索機能/新規



■リニューアル前



■リニューアル後 (イメージ)

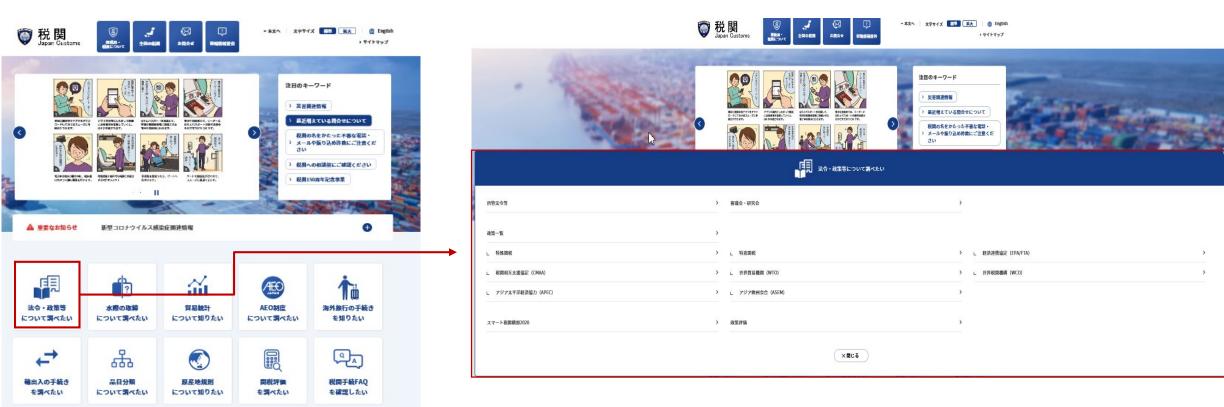


デザイン改善の概要-1

・情報の見やすさ・わかりやすさを考慮したレイアウト

大量かつ複雑な情報を階層化し、最上位階層のみを表示することで、すっきりとしたレイアウトに

(例) ■ TOPページ



アイコンを選択した場合に、関連する配下の階層項目情報を表示

デザイン改善の概要-2

・直感的に操作しやすいアイコンデザイン

ボタン等にアイコンをつける事で、直感的な操作が可能

(例)

■原産地規則ポータルページ



■品目分類ページ



■カスタムスアンサーページ



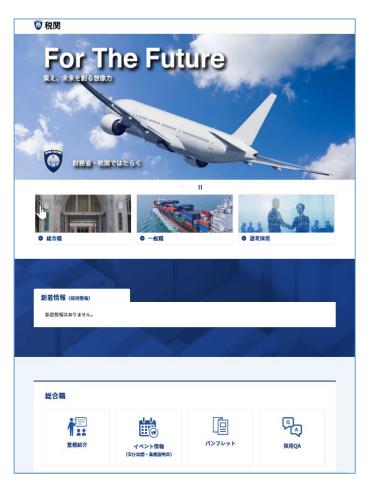
デザイン改善の概要-3

・多様な色覚に配慮したユニバーサルデザインカラー

「信頼」「公平」「誠実」な印象を与える濃いブルーを採用 そのほかで使用する色のコントラスト比も考慮しています

(例)

Ӕ無無ななべージ



■ A E Oページ



■ TOPページ(スマホ版)



機能改善の概要-1 (品目別原産地規則検索機能/改善)

- ・検索する経済連携協定の選択から国名の選択へ変更(①)
- ・検索結果の複数表示(②)

■検索画面



■検索結果画面



機能改善の概要-2(関税分類検索機能/新規)

- ・複数コンテンツから横断的に検索(①)
- ・検索対象日の指定を可能に(②)
- ・コンテンツごとに検索結果を表示(③)

■検索画面



■検索結果画面

